

OBIETTIVO STRATEGICO: Servizi Sociali e culturali

OBIETTIVO STRATEGICO		DENOMINAZIONE	PESO	RESPONSABILE
N.	1	Azioni di sostegno	20%	dott. Oliveri
Settore		Servizi sociali, scuola, turismo, spettacolo e cultura		
Dirigente		dott. Filippo Oliveri		
Servizi coinvolti				
DESCRIZIONE				
Migliorare sostegni economici a disabili ed alle categorie disagiate attraverso azioni di sensibilizzazione ed interventi materiali.				
Piano di azione	Peso	Risultato atteso	Criticità	Indicatori di risultato
Attività di sostegno	0%	Erogazione di: Buoni COVID Buoni Affitto Pacchi alimenti		Individuazione e monitoraggio di tutti i soggetti interessati per singola categoria. N. 3 report annuali
Anno 2023	Prosecuzione lavori			
Anno 2024	Definizione ogni azione tecnico/amministrativa dell'opera			

15

OBIETTIVO STRATEGICO: Servizi Sociali e culturali

OBIETTIVO STRATEGICO		DENOMINAZIONE	PESO	RESPONSABILE
N.	2	Progetti PUC	20%	dott. Oliveri
Settore		Servizi sociali, scuola, turismo, spettacolo e cultura		
Dirigente		dott. Filippo Oliveri		
Servizi coinvolti				
DESCRIZIONE				
Coinvolgere i fruitori di provvidenze sociali (es. RdC) in progetti di pubblica utilità				
Piano di azione	Peso	Risultato atteso	Criticità	Indicatori di risultato
Servizi di pubblica utilità, utilizzo piattaforma GEPI	0%	Partecipazione di cittadini in attività di servizio pubblico per migliorarne la qualità		Attivazione di progetti preferibilmente da Giugno a ottobre per almeno il 50% dei fruitori
Anno 2023	Riproposizione attività			
Anno 2024	Riproposizione attività			

15

OBIETTIVO STRATEGICO: Servizi Sociali e culturali

OBIETTIVO STRATEGICO		DENOMINAZIONE	PESO	RESPONSABILE
N.	3	Informatizzazione biblioteca comunale	10%	dott. Oliveri
Settore		Servizi sociali, scuola, turismo, spettacolo e cultura		
Dirigente		dott. Filippo Oliveri		
Servizi coinvolti				
DESCRIZIONE				
L'obiettivo si propone di attivare la gestione informatizzata della Biblioteca comunale mediante digitalizzazione del catalogo e informatizzazione del prestito librario. Aumento della dotazione libraria.				
Piano di azione	Peso	Risultato atteso	Criticità	Indicatori di risultato

10

Miglioramento servizi culturali	0%	Informatizzazione nella catalogazione e nella gestione.	n.1 - corso dedicato n.2 - Informatizzazione almeno del 50% dei testi esistenti. n. 3 Acquisto e/o acquisizione di almeno 150 libri n. 4 avvio sistema di prestito informatizzato
Anno 2023	Riproposizione attività		
Anno 2024	Riproposizione attività		

OBIETTIVO STRATEGICO: Servizi Sociali e culturali

OBIETTIVO STRATEGICO		DENOMINAZIONE	PESO	RESPONSABILE
N.	4	Randagismo	10%	dott. Oliveri
Settore		Servizi sociali, scuola, turismo, spettacolo e cultura		
Dirigente		dott. Filippo Oliveri		
Servizi coinvolti				
DESCRIZIONE				
prevenzione e monitoraggio randagismo				
Piano di azione	Peso	Risultato atteso	Criticità	Indicatori di risultato
servizi di prevenzione contro il fenomeno e tutela animali	0%	riduzione del randagismo		Monitoraggio con 2 report annuali nelle tre isole. Pubblicazione manifestazione di interesse per convenzione con struttura veterinaria
Anno 2023	Riproposizione attività			
Anno 2024	Riproposizione attività			

10

OBIETTIVO STRATEGICO: Servizi Sociali e culturali

OBIETTIVO STRATEGICO		DENOMINAZIONE	PESO	RESPONSABILE
N.	5	Attività sociali	20%	dott. Oliveri
Settore		Servizi sociali, scuola, turismo, spettacolo e cultura		
Dirigente		dott. Filippo Oliveri		
Servizi coinvolti				
DESCRIZIONE				
l'obiettivo si ripropone di migliorare gli interventi sociali a favore di particolari categorie quali anziani e bambini. Attività di sensibilizzazione per la costituzione di Associazioni con particolare riferimento alla protezione civile				
Piano di azione	Peso	Risultato atteso	Criticità	Indicatori di risultato
Politiche sociali	0%	Miglioramento attività sociali Sensibilizzazione associazionismo		attività sociali nel centro anziani con la fornitura di 2 quotidiani e n. 5 manifestazioni di aggregazione. Attivazione animazione estiva per i bimbi 3/6 anni. Promozione CAG ragazzi 7/18 anni Promozione associazionismo con possibili incentivi
Anno 2023	Riproposizione attività			
Anno 2024	Riproposizione attività			

15

OBIETTIVO STRATEGICO: Servizi Sociali e culturali

OBIETTIVO STRATEGICO		DENOMINAZIONE	PESO	RESPONSABILE
N.	6	Attività turistico culturali	20%	dott. Oliveri
Settore		Servizi sociali, scuola, turismo, spettacolo e cultura		
Dirigente		dott. Filippo Oliveri		
Servizi coinvolti				
DESCRIZIONE				
l'obiettivo si ripropone di migliorare la proposta culturale e turistica a favore dei cittadini e dei turisti. Piano delle strategie di informazione al cittadino				
Piano di azione	Peso	Risultato atteso	Criticità	Indicatori di risultato
Politiche turistico culturali	0%	Miglioramento attività culturali con una programmazione finalizzata alla promozione turistica		Bando per manifestazione di interesse da proporre entro il mese di dicembre per l'anno successivo
				Progettazione tabelloni multimediali disposti in punti strategici del centro urbano con indicazione di eventi, orari di apertura/chiusura luoghi di interesse ecc. entro dicembre
Anno 2023		Riproposizione attività		Attivazione di almeno un tabellone multimediale entro giugno
Anno 2024		Riproposizione attività		

15

OBIETTIVO STRATEGICO		DENOMINAZIONE	PESO	RESPONSABILE
N.	7	Adempimento e adozione delle misure di prevenzione ed anticorruzione del Settore di pertinenza ed assolvimento degli obblighi di trasparenza	20%	dott. Oliveri
Settore				
Dirigente		dott. Oliveri		
Servizi coinvolti		tutti i settori dell'Ente		
DESCRIZIONE				
Il presente obiettivo inerisce all'adozione delle misure del piano per la prevenzione della corruzione vigente al cui				
Piano di azione	Peso	Risultato atteso	Criticità	Indicatori di risultato
Rispetto delle regole	0%	Rispetto degli indicatori contenuti nel Piano		Rispetto degli adempimenti previsti nel Piano-sezione trasparenza

20

100